STRATEGY & PERFORMANCE SUMMIT 2026

Como gerenciar 3 cidades e 15 marcas com o mesmo prazo

Uma conversa sobre uma data que não se move.



Danilo Takehara Aragao Bergamasco
Gerente Executivo de Planejamento e Performance
ARCO EDUCAÇÃO



Thomas Weinstein
Comercial · Mediação
TASKWORK

Uma data que não se move

“Quem aqui tem uma data que não se move?”

- **Aniversário de casamento**
- **Apresentação da escola dos filhos**
- **A reunião do board**

NA ARCO

15/12

Data limite em que entregamos todos os materiais para as escolas.

De dezembro passado até 15/12, as entregas já estão programadas e planejadas.

54

dias para 15 de dezembro

arco

Arco: **ecossistema** integrado para os desafios da escola

+12 mil escolas

+4 mi alunos

+80% Presença em grandes redes

R$ 1,2 bi investidos em 2026

+4 mil colaboradores

80 nps score

A **maior empresa** de educação básica da América Latina



Um sistema de ensino para cada ambição pedagógica

Marcas com identidade própria e com a confiança de milhares de famílias.



3 cidades × **15** marcas × **1** data

São Paulo · Fortaleza · Curitiba

15/12 · último dia útil do ano para entregar os materiais às escolas

arco

O ano contado ao contrário

dez. (ano anterior) o livro começa	**abr–jul** conteúdo e revisão	**ago–out** impressão	**nov–dez** distribuição	**15/12** na escola

“A entrega é em dezembro. O livro começa em dezembro do ano anterior.”

Como era e como é agora

ANTES

COMO O ANO ERA PLANEJADO

Cada marca planejava do seu jeito, no seu tempo

ONDE O PRAZO APERTAVA

Sempre no fim, na entrega dos materiais para impressão

O QUE FALTAVA

Visão do todo, consolidada

AGORA

O livro começa 1 ano antes

o material de dezembro começa em dezembro do ano anterior

Ajuste toda semana

no dia a dia; grandes ajustes 1 a 2 vezes por ano

Esteiras sobrepostas

o ano seguinte começa antes de o atual terminar

Planejar de trás para frente é procurar o último momento em que um problema ainda é barato.

O que é de todos e o que é de cada marca

FIRME NO COMUM

- a data final
- a qualidade da entrega
- como um risco fica visível
- olhar o sistema como um todo

SOLTO NO LOCAL

- a identidade de cada marca
- as decisões pedagógicas e editoriais
- o jeito de cada equipe trabalhar

15 de dezembro não se negocia.

Por isso, todo o resto precisa ser negociado a tempo.

arco

Escaneie o QR code

Agora a conversa é com a sala.

7 perguntas rápidas pelo celular. E perguntas para o Danilo a qualquer momento: as mais votadas vão ao palco.

Acesse menti.com

código 7484 8884

Anônimo. Sem nomes de pessoas ou empresas.



arco

A sua data que não se move

01 Qual é a sua data que não se move?

02 Onde está a sua folga, e ela é visível?

03 Quem fica sabendo primeiro quando algo atrasa?

O que a plateia leva

1

Data fixa: planeje de trás para frente

2

A capacidade varia

imprevistos acontecem, esteiras se sobrepõem. Na Arco qualidade não se negocia.

3

Olhe o sistema como um todo

a falta num lugar pode ser coberta com o excesso de outro

“Quando a data não muda, as variáveis não são apenas risco e incerteza. Precisam ser tratadas como oportunidade.”

Obrigado!

Uma data que não se move merece uma foto que não se apaga.

Venham conversar conosco e fazer uma conta rápida: quanto custa, para a sua empresa, atrasar o seu “15 de dezembro”? E de quebra você leva a sua polaroid, revelada na hora.

Danilo e Arco Educação, obrigado por abrirem a operação. E a todos pela participação!

